

Реклама

Ноябрь 2017

Столица Великобритании наводнена американскими шарлатанами вдобавок к тропически-роскошному росту собственных фруктов этого сорта.

Ежедневные газеты переполнены рекламами разных магнетизеров и т.п. целителей, пестрят объявлениями о новых чудодейственных средствах против всевозможных недугов от мозолей до рака.

Врач. 1902. № 50.

Новая венская газета с самого начала заявившая себя врагом рекламы, выписала из Парижа весьма рекламируемый за последнее время аудиофон Бернарда, эти, якобы, очки для глухих, и поместила его в зале депеш, для предъявления публике в видах предостережения последней.

Врач. 1902. № 51.