

Медицинская реклама

Февраль 2023

Составители переходящих под час с наивной легкостью всякие границы здравого смысла рекламных объявлений о так называемых целебных средствах попадают под час жестоко впросак. К помещенной, например, в Киевской мысли широковещательной рекламе о капсулях Гюйо какой-то шутник посоветовал главному депо приложить известный теперь всякому школьнику вид под микроскопом капли грязной воды в плавающих в ней причудливыми формами инфузорий, зародышей червей и пр., и главное депо, ничтоже сумняше, подмахивает под этой картинкой подпись: Туберкулезные микробы, умерщвленные капсулями Гюйо! Как ни невежественен круг читателей, на вкус которых обыкновенно бьют рекламы, но, вероятно, и у них такая мистификация вызовет только улыбку. Удивительней всего то, что университетский город Киев допускает ежедневно печатание этой нелепости месяцами!

Русский врач. 1908. № 7.

ДАМЫ БАЛЬЗАКОВСКОГО ВОЗРАСТА!!

Переживая сумерки жизни, тот сатанинский возраст, когда бедное сердце ваше, обманутое лживым призраком юности, тешит себя иллюзией, что оно может еще изведать радость любви, но слишком поздно чувствует, что... некому ответить ему любовью прибегайте к спасительному для вас паллиативу:

КРЕМ-ЭМАЛИ.

Крем-Эмаль (разрешен. московским врачебным управлением) последнее слово научной косметики. Новейшее произведение прелестного запаха. Никогда не портится. Не содержит вредных веществ, придает лицу

необычайную свежесть, предупреждает появление морщин, устраняет красноту кожи Крем-Эмаль придает лицу аристократический неподражаемо-матовый вид и бархатистую нежность.

Русское слово. 1908. 29 февраля.